

Requisitos de evaluación para la preselección de iniciativas

CRITERIO	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE DE EVALUACIÓN
Pertinencia	Objetivos de la iniciativa con los propósitos de la convocatoria. <ul style="list-style-type: none"> • Incidir en las prácticas cotidianas encaminadas principalmente a la mitigación de problemáticas socio ambientales. • Crear un gran pacto de convivencia por el cuidado de nuestros humedales. • Fortalecer los procesos comunitarios, a través de acciones de participación, sensibilización y multiplicación. 	20%
Uso consciente	La iniciativa debe hacer uso responsable de los residuos y de los recursos (energía, agua, procesos de consumo responsable, entre otros.)	10%
Innovación	Promoción de la iniciativa mediante el uso de medios audiovisuales y redes sociales (No uso de papel impreso), así como también herramientas pedagógicas y metodológicas que logren generar cambios de hábitos en las comunidades.	15%
Mantenimiento en el tiempo	La propuesta debe ser sostenible en el tiempo y promover el trabajo en equipo, la comunicación asertiva, la transparencia, respeto y responsabilidad.	15%
Vinculación de nuevas generaciones	Acercamiento de niños y jóvenes como participantes activos de las actividades de la iniciativa que puedan tener el legado de cuidado del ecosistema con el paso del tiempo.	15%
Aporte comunitario	Procesos de multiplicación realizados con la comunidad que sean coherentes con los objetivos de la iniciativa y que además motiven a otras comunidades a continuar con dichos procesos.	15%
Cumplimiento de indicadores	Los resultados de la iniciativa deben dar cuenta de los indicadores de gestión y de impacto teniendo en cuenta que: Los indicadores de gestión son los medios o herramientas que permiten medir o evaluar si se están cumpliendo los objetivos o metas principales de la iniciativa y los indicadores de impacto permiten observar los cambios del antes y el después de la ejecución de la iniciativa, reflejan los cambios en la población o territorio con quien se desarrolla la iniciativa.	10%
TOTAL		100%